

EL COMERCIO DE LA LANA EN LOS SIGLOS XIV Y XV

ÍNDICE

	<u>PÁGINA</u>
1.- JUSTIFICACIÓN.....	4
2.- LA MESTA Y EL PASTOREO EN CASTILLA EN LA BAJA EDAD MEDIA.....	5
2.1 Introducción.....	5
2.2 Los antecedentes de la trashumancia.....	5
2.3 El origen de la Mesta.....	7
2.4 Las Cañadas.....	9
2.5 La ganadería trashumante y la Mesta en los siglos XIV y XV.....	11
3.- LA INDUSTRIA TEXTIL CASTELLANA.....	15
3.1 Localización y estructura de la industria textil castellana hasta comienzos del siglo XV.....	16
3.2 La industria textil castellana en el siglo XV.....	21
<i>a) Sociedad: población activa.....</i>	<i>21</i>
<i>b) Evolución de la coyuntura europea en el sector de la industria textil.....</i>	<i>27</i>
<i>c) Pañería rural y pañería urbana.....</i>	<i>29</i>
<i>d) Pañería y moda.....</i>	<i>33</i>
<i>e) La adaptación de la pañería urbana y de la fabricación castellana a la moda.....</i>	<i>37</i>
<i>f) Las Ordenanzas Generales de Paños.....</i>	<i>38</i>
• <i>Planteamientos y problemas previos.....</i>	<i>38</i>
• <i>Origen y proceso de elaboración de las Ordenanzas Generales de Sevilla de 1511.....</i>	<i>40</i>
4.- LA EXPORTACIÓN DE LA LANA CASTELLANA.....	41
4.1 El consulado de Burgos.....	41
<i>a) La institución consular.....</i>	<i>41</i>
<i>b) Origen del Consulado de Burgos.....</i>	<i>42</i>
<i>c) La pragmática de 1494.....</i>	<i>44</i>
4.2 El comercio lanero de Burgos.....	45
<i>a) Intervención del Consulado en los problemas de la lana.....</i>	<i>45</i>
<i>b) Proceso de contratación lanera.....</i>	<i>47</i>
1- <i>Señalamiento de lanas.....</i>	<i>47</i>
2- <i>Esquileo y recibo.....</i>	<i>48</i>

3- El lavadero.....	48
c) El libro de sierra y calidades de lana.....	49
d) Costes y precios.....	51
e) Derechos reales sobre las sacas.....	53
f) Exportación lanera burgalesa.....	55
4.3 Las colonias de mercaderes castellanos en Europa	
(siglos XV y XVI).....	56
a) Los antecedentes de las colonias de mercaderes castellanos en Europa.....	56
b) El florecimiento de las colonias mercantilistas castellanas: las naciones de Castilla. (mediados del siglo XV-finales del siglo XVI).....	57
c) La constitución de las “naciones europeas”.....	58
d) El funcionamiento de las colonias y naciones mercantiles de Castilla.....	62
e) La política de las colonias de mercaderes castellanos en los territorios europeos: integración y mantenimiento de los riesgos de la individualidad.....	67
1- La política de integración y asimilación.....	67
2- El mantenimiento de los rasgos diferenciadores.....	70
f) La lógica económica de las colonias de mercaderes castellanos en Europa.....	71
g) Los problemas y la crisis de las colonias y naciones mercantiles de Castilla.....	73
5.- LAS FERIAS DE CASTILLA.....	75
5.1 El sistema ferial: tráfico, organización y ritmos.....	78
a) Las ferias a comienzos del siglo XVI.....	78
b) Funcionamiento del sistema ferial en la etapa de la expansión castellana.....	80
c) Concentración, especialización y modos de organización empresarial.....	84
d) Las ferias y mercados como factor de crecimiento comarcal.....	86
e) Las monedas de Castilla en el siglo XVI.....	87
5.2 El crédito en la producción y exportación de la lana fina.....	89
a) El ciclo productivo de la lana merina y el ciclo del gasto de las exportaciones trashumantes.....	89
b) El crédito y la formación de los precios de la lana.....	90
c) Crédito otorgado por los compradores y crédito concedido por los vendedores: los plazos en el pago del dinero.....	93
1- Caso de los pequeños ganaderos.....	93
2- Caso de los grandes ganaderos.....	93
5.3 Las letras de Cambio.....	95
a) Introducción.....	95
b) Antecedentes de la letra de cambio.....	95
1-La aparición del pago trayecticio.....	96
2-Del pago al cambio trayecticio.....	96

3-La documentación del contrato de cambio.....	98
c) El reinado de los Reyes Católicos.....	101
1-El sistema de intercambios: lonjas, consulados y ferias.....	103
d) La transformación del cambio trayecticio.....	104
1-Pagos y cambios: el contrato de cambio y el transporte de especies metálicas.....	105
2-La letra ferial.....	107
* La extensión de la utilidad pagatoria de la operación trayecticia.....	107
* El pago contable en las ferias castellanas: las letras de cambios.....	108
* La transformación del significado económico del instrumento cambiario.....	110
5.4 Competitivos en lanas, pero no en paños.....	111
6.- PENSAMIENTO ECONÓMICO DE LA ÉPOCA.....	115
6.1 La escuela de Salamanca.....	115
a) El crecimiento de las ciudades y su abastecimiento.....	117
b) El mundo rural: la expansión agraria y sus límites.....	119
c) Precios, carestía y teoría cuantitativa del valor del dinero.....	120
d) Comercio exterior, ferias y dinero político.....	121
e) Conclusiones.....	121
6.2 El mercantilismo.....	122
a) La política económica de los nuevos estados nacionales europeos.....	122
b) ¿Qué es el mercantilismo?.....	124
c) Los arbitristas españoles.....	125
7.- CONCLUSIONES.....	128
BIBLIOGRAFÍA.....	130
ANEXOS: - TRANSPARENCIAS DE LA EXPOSICIÓN.	
- CURRÍCULUM VITAE.	
- TEMARIO DE LA OPOSICIÓN DE PROFESORES DE ENSEÑANZA SECUNDARIA. ESPECIALIDAD DE ECONOMÍA.	
- TEMARIO DE LAS ASIGNATURAS DE ECONOMÍA (1º Bachillerato) Y ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS (2º Bachillerato).	

1.- JUSTIFICACIÓN

Desde finales del siglo XV y durante todo el siglo XVI, Castilla se convirtió en la principal potencia mundial.

El descubrimiento de América le proporcionó inmensas riquezas y un vasto imperio que controlar.

La economía del centro peninsular se basaba principalmente en el comercio de la lana merina, cuya explotación y comercialización las organizaban la Mesta y el Consulado de Burgos.

Sin embargo, a pesar de poseer la mejor lana, indispensable para la elaboración de paños de calidad, y de los recursos necesarios, no fuimos capaces de desarrollar una adecuada industria textil, que hubiera permitido un mayor crecimiento de la economía de la época. En vez de esto, Castilla se centró en la exportación de la lana a través del Consulado de Burgos, y en la importación de paños de calidad, elaborados en otros territorios, con nuestra lana merina. El desequilibrio es claro.

Hemos de destacar por otro lado, que sí existieron zonas con una importante industria textil como Cuenca o Segovia, donde se elaboraban paños de cierta calidad, pero que no tuvieron la expansión que debieron tener, ni tampoco los suficientes apoyos institucionales.

Llama la atención, como uno de los hechos más importantes en la historia de Castilla, la revolución de las Comunidades en 1521, donde se produjo el levantamiento de la burguesía castellana, tuvo como una de sus justificaciones, el escaso apoyo prestado a la industria textil. Ciudades como Burgos, cuya economía se basaba en la exportación de la lana a través de su consulado, se pusieron del lado de Carlos I, y ciudades como Segovia o Cuenca, donde la industria textil era fundamental, del lado de los comuneros.

El objeto de este trabajo es analizar por qué, a pesar de las grandes ventajas que tenía Castilla para conseguir una próspera industria textil, ésta no tuvo ni el empuje, ni el desarrollo necesario.

7.- CONCLUSIONES

A lo largo de toda esta exposición, se pueden entresacar diversas consideraciones de por qué la industria textil castellana no alcanzó el éxito que se podría esperar, teniendo en cuenta las ventajas relativas que poseía frente al exterior.

En primer lugar, y antes de señalar las dificultades por las que atravesó nuestra industria, quisiera destacar un punto importante. Es indudable, que la lana fue durante siglos, el principal elemento de exportación castellana, pero como indica Ángel García Sanz, esto era compatible con una más que respetable industria pañera.

Ejemplos no nos faltan: Cuenca, Segovia, Córdoba, Toledo, etc.

Hay que indicar sin embargo, los diferentes sistemas de producción textil con los que nos encontramos en la submeseta norte y la submeseta sur.

En el caso del norte, no se acostumbraba a trabajar con la fina lana merina, salvo en pequeñas cantidades (Segovia). La diferencia principal se basa, en la organización descentralizada de la producción, con abundancia de centros pequeños.

En el caso del sur, se trabaja con lana merina y un ciclo de producción completamente urbano.

Una vez hecho este inciso, me voy a centrar en los problemas que sufrió la industria pañera y que dificultó su desarrollo:

El primer punto a destacar es el poder logrado por El Honrado Concejo de la Mesta y el Consulado de Burgos. Ambas instituciones, centradas en la exportación de lana merina, fueron pilares básicos de la economía castellana.

Se trata de organizaciones al servicio de los poderosos, donde la participación de la nobleza y de las órdenes militares, fue muy importante y que recibieron, sobre todo en tiempos de los Reyes Católicos, importantes privilegios.

Gran parte de la materia prima que se obtenía de las ovejas de Castilla, se destinaba a la exportación a través de estas dos instituciones, en detrimento de la industria textil.

Cuando en el siglo XV, se solicitó un cambio de la política económica, mediante la reducción de la exportación de lana, no se obtuvieron grandes apoyos. En 1462, cuando Enrique IV decidió reservar 1/3 de la lana para las manufacturas internas, la presión del Consulado no se hizo esperar. Lo cierto es que con el reinado de los Reyes Católicos, seguíamos siendo los primeros proveedores de lana merina.

Otro aspecto a destacar, es la falta de competitividad de la pañería nacional. Las razones son diversas:

Por un lado, nos encontramos con la utilización de manera generalizada del “verlagssystem” en la meseta norte. Este sistema facilitaba que los campesinos y artesanos urbanos, a quienes hacían encargos los fabricantes, pudieran cometer fraudes. La mano de obra rural, al estar marginada de las normas de protección industrial y del control que proporcionaban los gremios urbanos, realizaba una producción de paños con muchas imperfecciones.

Otro punto que reducía la competitividad, eran los elevados salarios de los trabajadores textiles castellanos. Estos altos salarios se debieron en parte a la falta de productividad de la agricultura castellana, que repercutía en unos mayores costes de producción y por tanto en unos mayores precios de los productos agrícolas. También hay que tener en cuenta la repercusión que tuvo sobre los precios, la fuerte presión fiscal.

Por último, por lo que respecta a la competitividad, tenemos que señalar el atraso tecnológico, causado por la persistencia del mismo procedimiento de fabricación.

Para finalizar estas conclusiones, quiero destacar como un elemento importante, que dificultó el desarrollo de la industria textil, la actitud de la burguesía castellana. Este grupo, no pretendía mejorar el desarrollo de la economía nacional, únicamente buscaban ganar dinero de la manera más rápida y fácil posible. Obviamente este objetivo no se conseguía financiando y fomentando la industria pañera, sino comerciando directamente con la lana.

Además, la aspiración social de todo burgués, era incorporarse en el estamento nobiliario y por supuesto imitar su manera de vivir. Esto último significa por tanto vivir de las rentas y no trabajar.

